

Checkliste für deine Startseite

Die Startseite ist das Aushängeschild deiner Website und das Eingangsportal zu deinem Pferdebusiness – sie ist die wichtigste Seite.

Deine Startseite sollte alle **essentiellen W-Fragen** beantworten, die dein potenzieller Kunde bei der Suche nach einer Problemlösung haben kann.

WAS? – Angebot, Name deines Unternehmens

WOFÜR? – Welches Problem packst du an?

WARUM? – Was hat dein Kunde für Vorteile davon?

WIE? – Wie schlägst du die Brücke vom Wofür zum Warum?

FÜR WEN? – Wer sind deine Wunschkunden?

WER? – Wer bist du?

WO? – Dein Einzugsgebiet

Und so machst du es richtig:

Kurz & prägnant: Der Pitch deiner Startseite

In einer Headline & einem Satz zusammengefasst:

Was bietest du an?

Für wen bietest du es wofür an?

Wo bietest du es an?

Probier's aus: _____

Kundenproblem beim Namen nennen

Welche(s) Problem(e) haben deine Wunschkunden?

Sprich deine Kunden direkt an: *Kennst du das, wenn...* und liste verschiedene Szenarien auf.

Probier's aus: _____



Wunschvorstellung kreieren

Welchen Zustand kann der Kunde nach deiner Dienstleistung erwarten?

Wie einfach ist es, diesen Wunschzustand mit dir zu erreichen?

Sprich deine Kunden direkt an: *Stell dir vor, du kannst...* und liste verschiedene Szenarien auf.

Probier's aus: _____

Dein Angebot: Die Brücke vom Regen zur Sonne

Was bietest du an? Nenne deine Leistungen.

Verlinke zu den Angebotsseiten und nenne dort deine Preise.

CTA*: Fordere aktiv auf, dir zur Angebotsseite zu folgen.

Probier's aus: _____

Das Gesicht hinter dem Angebot

Wer bist du eigentlich?

Beschreibe in 5 Sätzen, wie dich dein Werdegang zu deinem Pferdebusiness gebracht hat.

Probier's aus: _____

Testimonials – für den Vertrauensaufbau

Was sagen andere über dich?

Liste positive, authentische Meinungen deiner Bestandskunden auf.

Leadmagneten & Freebies (optional)

Hast du „Geschenke“ für deine Kunden – Checkliste, Leitfaden, kostenloses Webinar?

Kontakt

Auf welchem Weg willst du kontaktiert werden?

Oder bietest du direkt eine Buchung an?

CTA*: Fordere dazu auf, dich zu kontaktieren.

Probier's aus: _____

*CTA = Call to action, eine direkte Handlungsaufforderung

